

Wybrane aspekty funkcjonowania telewizji publicznych w RFN

mgr KAROL W. JANOŚ

Warszawa, 22 marca 2013 r.

Wybrany aspekty funkcjonowania telewizji publicznych w RFN

1. Wpływ polityków na działalność nadawców publicznych
2. Zmiany w systemie finansowania nadawców publicznych
3. Telewizje publiczne a nadawcy komercyjni - porównanie oferty programowej

1. Wpływ polityków na działalność nadawców publicznych

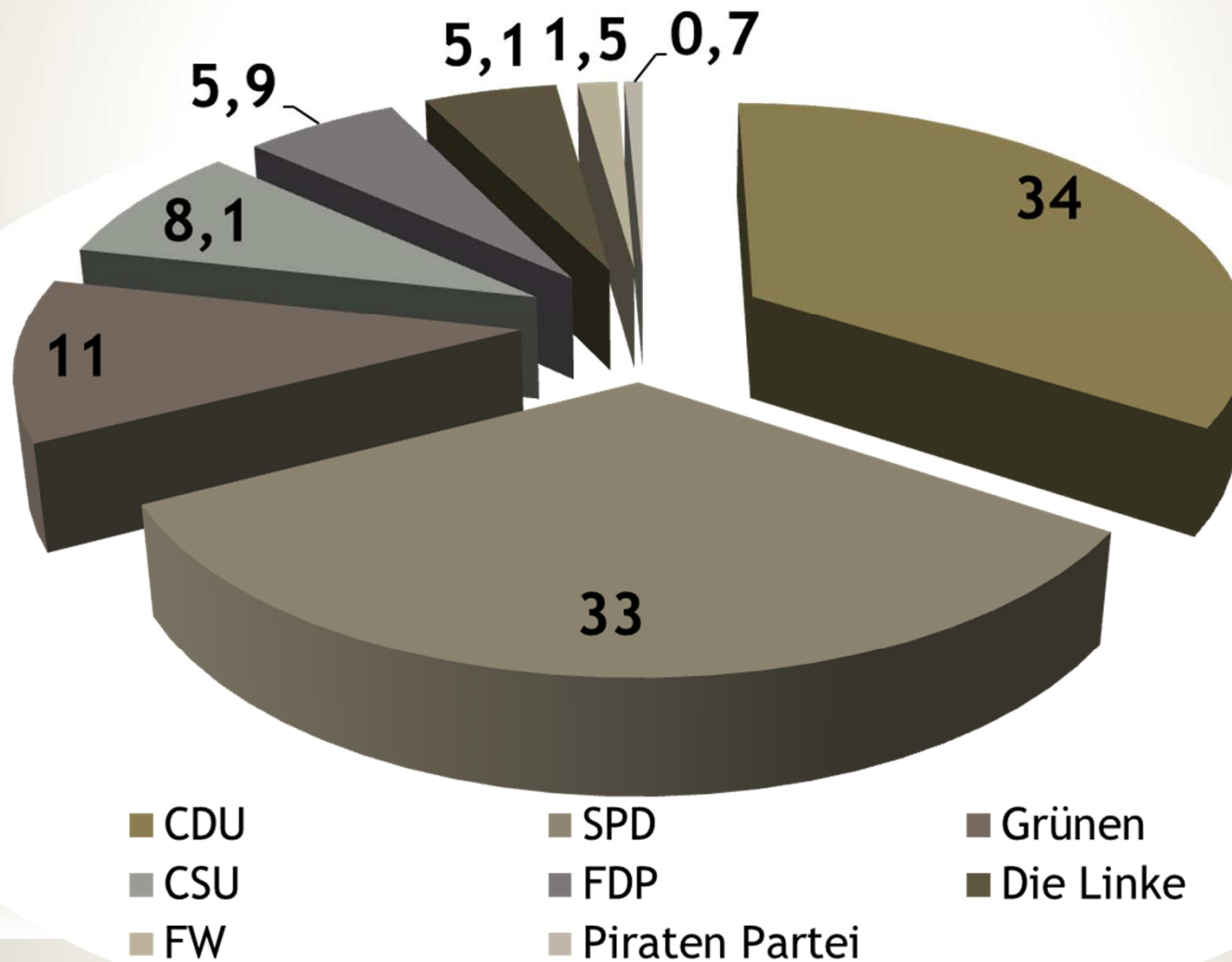
Publiczni nadawcy telewizyjni

Nadawca	Obszar działania
Bayerischer Rundfunk	Bawaria
Hessischer Rundfunk	Hesja
Mitteldeutscher Rundfunk	Saksonia, Saksonia - Anhalt, Turyngia
Norddeutscher Rundfunk	Dolna Saksonia, Hamburg, Meklemburgia - Pomorze Przednie
Radio Bremen	Brema
Rundfunk Berlin - Brandenburg	Berlin, Brandenburgia
Saarlandischer Rundfunk	Kraj Saary
Sudwestrundfunk	Badenia - Wirtembergia, Nadrenia - Palatynat
Westdeutscher Rundfunk	Nadrenie Północna - Westfalia
ARD	nadawca ogólnokrajowy
Zweites Deutsches Fernsehen	nadawca ogólnokrajowy

Organy kontrolne i zarządzające niemieckich nadawców publicznych

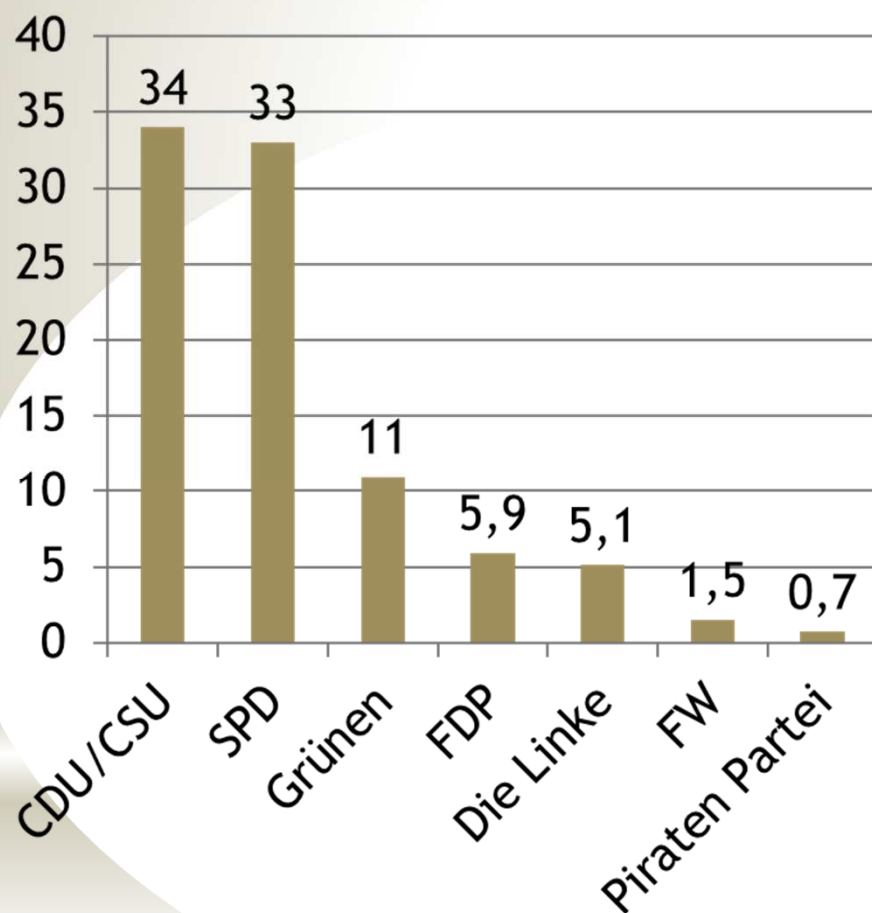
Rada radiowo - telewizyjna	Zarząd	Intendent
<ul style="list-style-type: none">- wybór intendenta i członków zarządu- Doradzanie intendentowi w sprawach programowych- Nadzór nad utrzymaniem zasad kształtowanie programu- Zatwierdzanie budżetu	<ul style="list-style-type: none">- kontrola wykonania linii programowej- zatwierdzanie projektu budżetu- nadzór nad kierowaniem instytucją przez intendenta	<ul style="list-style-type: none">- bezpośrednio zarządzanie i kierowanie stacją zgodnie z uchwałami rady radiowo - telewizyjnej

Przedstawiciele partii politycznych w gremiach kontrolno - zarządzających nadawców publicznych (w procentach)

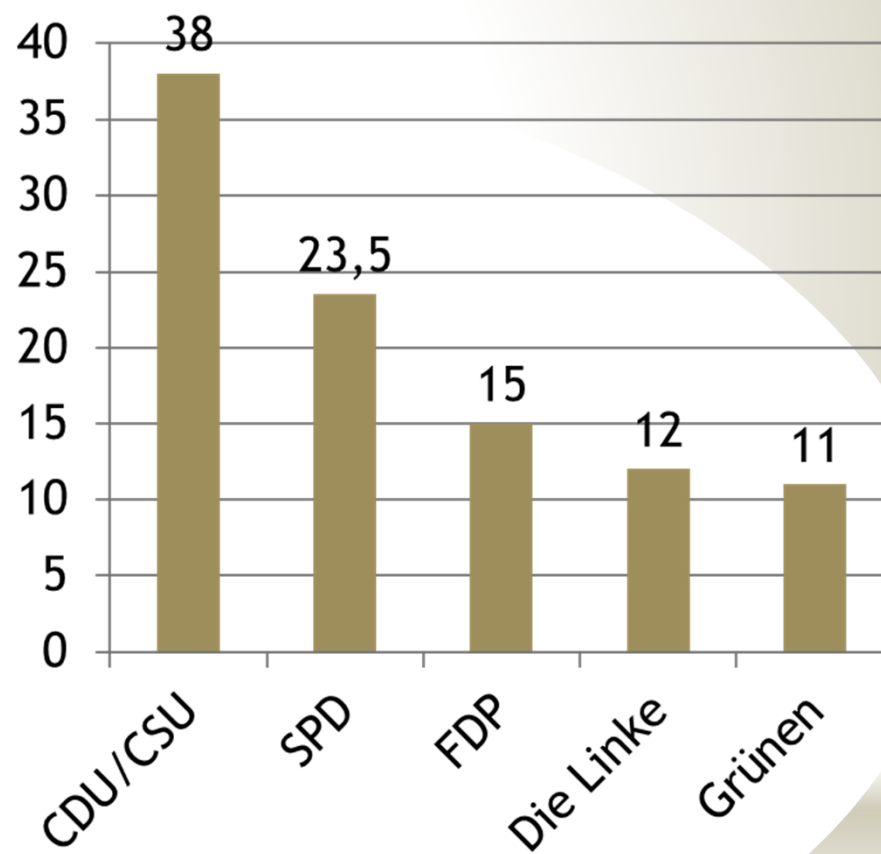


Źródło: opracowanie własne.

Podział miejsc w gremiach kontrolno
- zarządzających nadawców
publicznych(w procentach)



Podział mandatów w Bundestagu w
kadencji 2009 - 2013 (w procentach)



Rada radiowo -
telewizyjna (47)

CSU - 7

SPD - 2

Grünen - 1

FDP - 1

Freie Wähler - 1

Zarząd (6)

CSU - 2

SPD - 1

Bayerischer Rundfunk



Rada radiowo -
telewizyjna (25)

CDU - 1

SPD - 1

Die Linke - 1

Grünen - 1

Radio Bremen

Zarząd (9)

Brak przedstawicieli
partii politycznych w
zarządzie



Casus Nikolausa Brendera

Nikolaus Brender - ur. 1949, dziennikarz i publicysta; w latach 2000 -2010 redaktor naczelny ZDF. W 2009 r. zarząd ZDF, w którym większość posiadały partie chadeckie zdecydował o jego zwolnieniu. Głównym inicjatorem odejścia Brendera z ZDF był Roland Koch, premier Hesji (CDU) i jednocześnie wiceprzewodniczący zarządu.



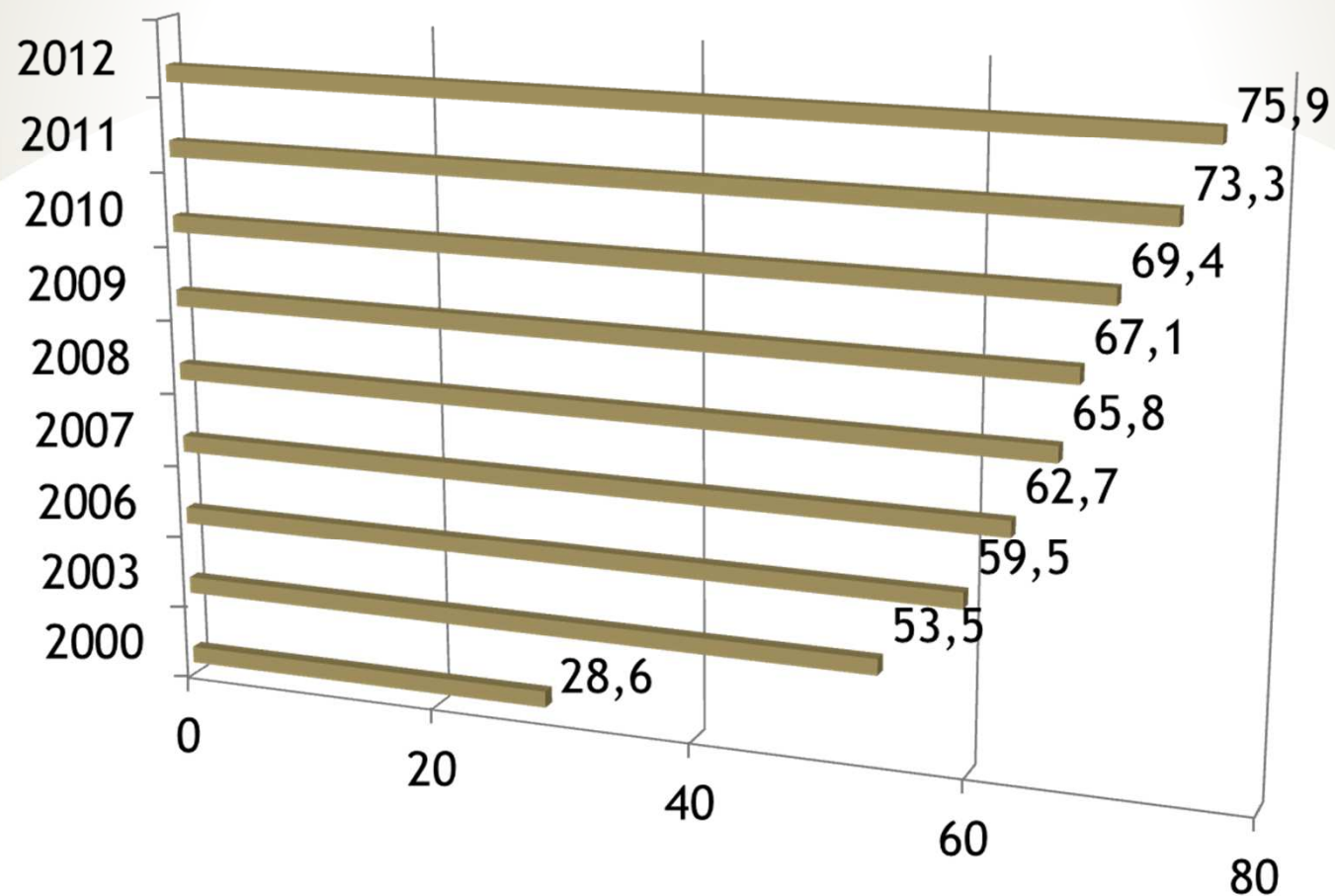
Zarząd ZDF



- Kurt Beck Premier Nadrenii - Palatynatu (SPD)
- Horst Seehofer Premier Bawarii (CSU)
- Matthias Platzeck - Premier Brandenburgii (SPD)
- Stanislaw Tillich - Premier Saksonii (CDU)
- Bernd Neumann - Pełnomocnik Kanclerza ds. Kultury i Mediów (CDU)
- Ilse Brusi (SPD)
- Reinhard Göhner - Przewodniczący Federalnego Zrzeszenia Niemieckich Organizacji Pracodawców
- Hans-Günter Hanneke - Prezes Deutscher Landkreistag
- Hildegund Holzheid - była prezes Trybunału Konstytucyjnego Bawarii
- Hans Georg Koch - Ministerstwo Nauki, Badań i Sztuki Badenii - Wirtembergii
- Prof. Michael Schmid-Ospach
- Barbra Thomaß - przedstawiciel Niemieckiego Związku Urzędników
- Prof. Gerd Zimmermann - były rektor Bauhaus-Universität Weimar

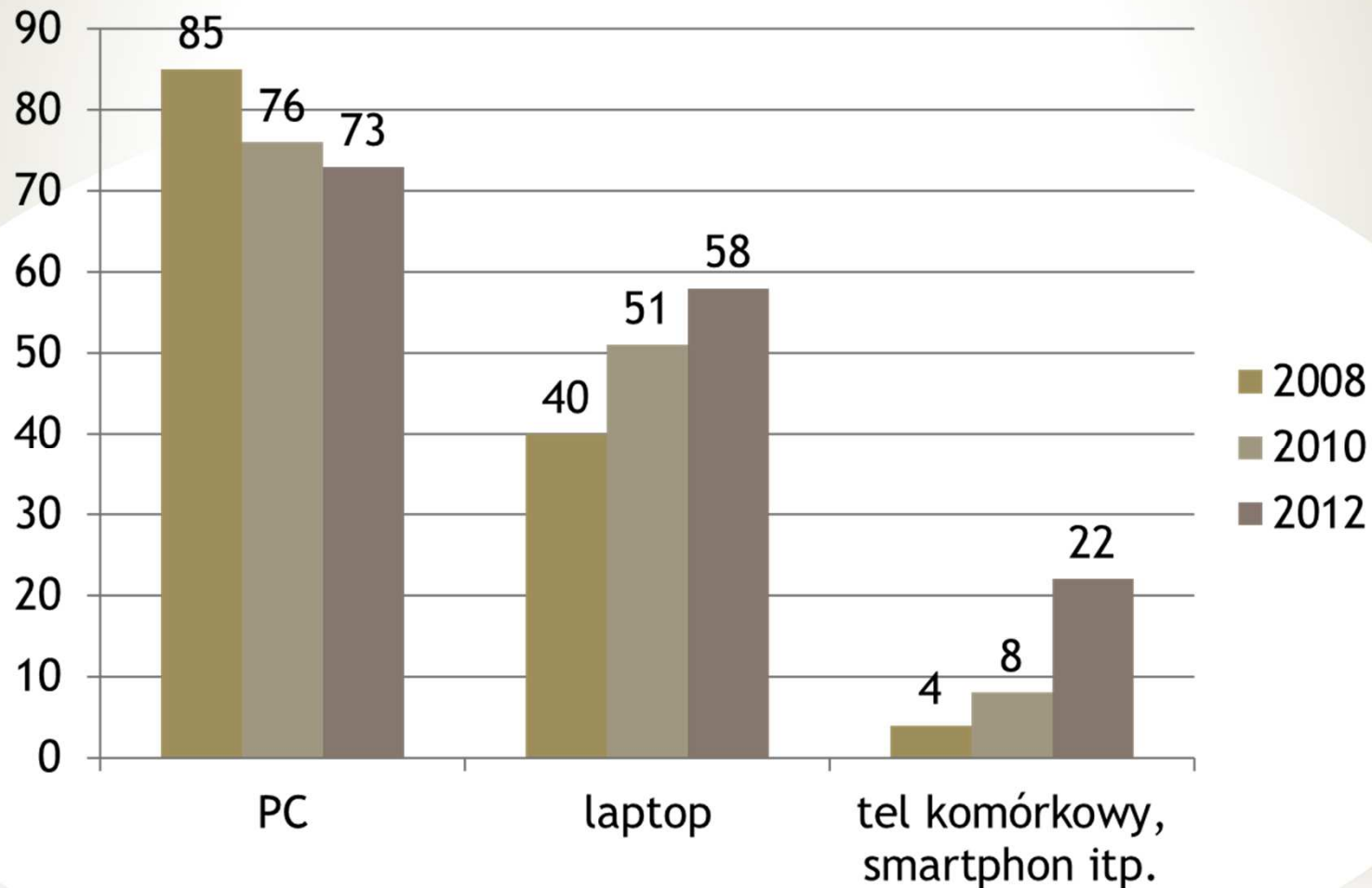
2. Zmiany w systemie finansowania nadawców publicznych

Użytkownicy Internetu w Niemczech w latach 2000 - 2012 (w procentach)



Źródło: opracowanie własne na podstawie: ARD/ZDF Onlinestudien 2000 - 2012.

Urządzenia do używane do połączenia z Internetem w latach 2008 - 2012 (w procentach)



Źródło: opracowanie własne na podstawie: ARD/ZDF Onlinestudien 2008 - 2012.

Dochody z opłat abonamentowych według typów urządzeń w latach 2004 - 2011 (w mln Euro)

	Radio	Telewizja	Internet, Tel. komórkowe	Łączny dochód
2004	2.574,2	4.280,6		6.854,8
2005	2.657,9	4.465,1		7.123
2006	2.719,1	4.567,2		7.286,2
2007	2.729,4	4.563,7	5,9	7.298,9
2008	2.722,3	4.527,2	11	7.260,5
2009	2.824,2	4.764,4	15,6	7.604,2
2010	2.809,1	4.715,7	20,6	7.545,3
2011	2.798	4.707,9	27,6	7.533,5

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych: Gebühreneinzugszentrale (GEZ).

Nowy model opłaty abonamentowej

Opłata miesięczna w wysokości 17,89 Euro dla użytkowników prywatnych, przedsiębiorstw i instytucji; niezależna od ilości odbiorników

użytkownicy prywatni

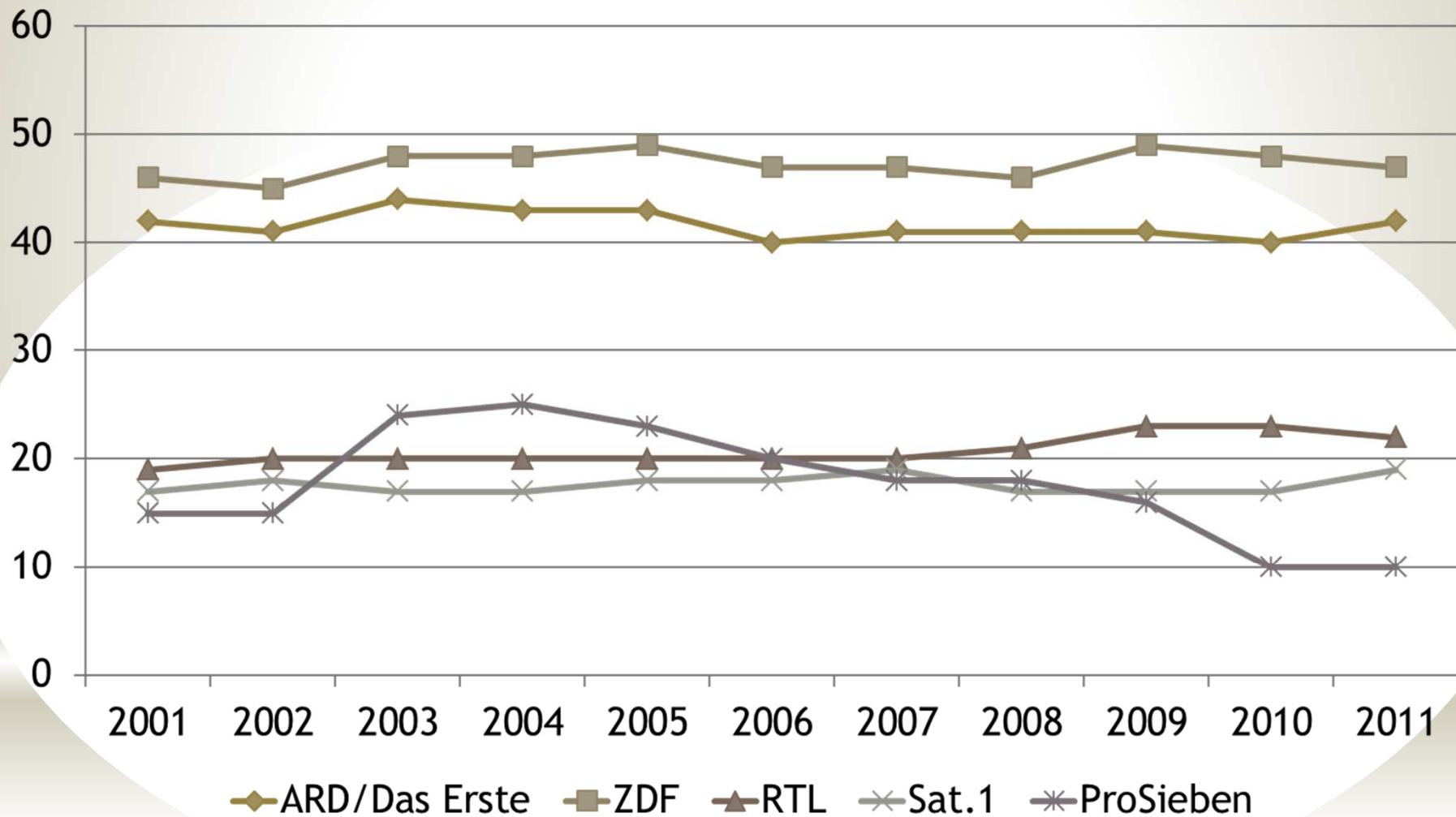
przedsiębiorstwa,
instytucje

gospodarstwa domowe; opłata niezależna od liczby osób korzystających z treści medialnych

wysokość opłaty uzależniona od liczby zatrudnionych pracowników, np. od 9 do 19 pracowników - jedna opłata, od 50 do 249 - 5 opłat, od 1000 do 4999 - 40 opłat

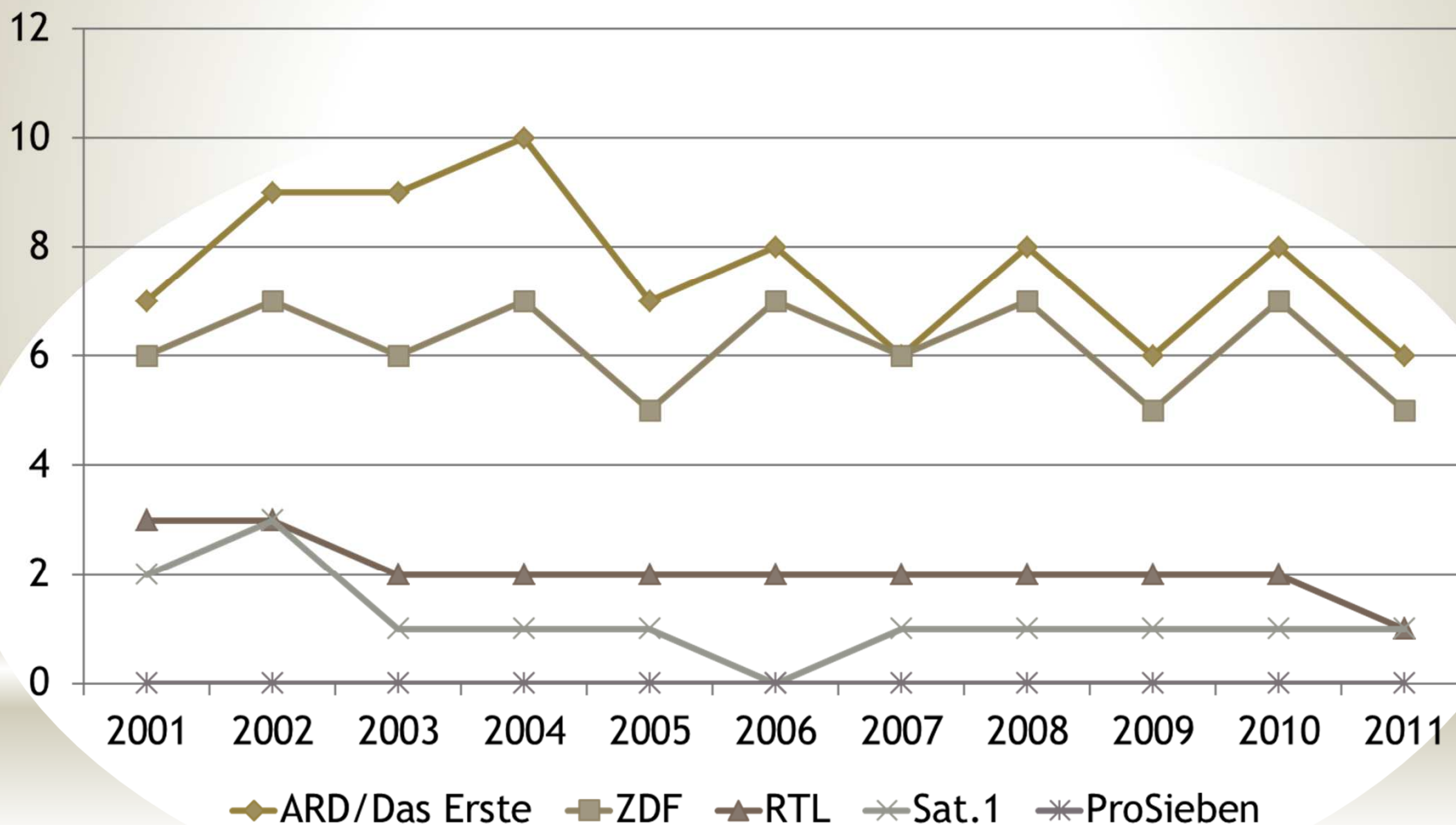
3. Telewizje publiczne a nadawcy komercyjni - porównanie oferty programowej

Informacje w programie ARD/Das Erste, ZDF, RTL, Sat.1 i ProSieben w latach 2001 - 2011 (w procentach)



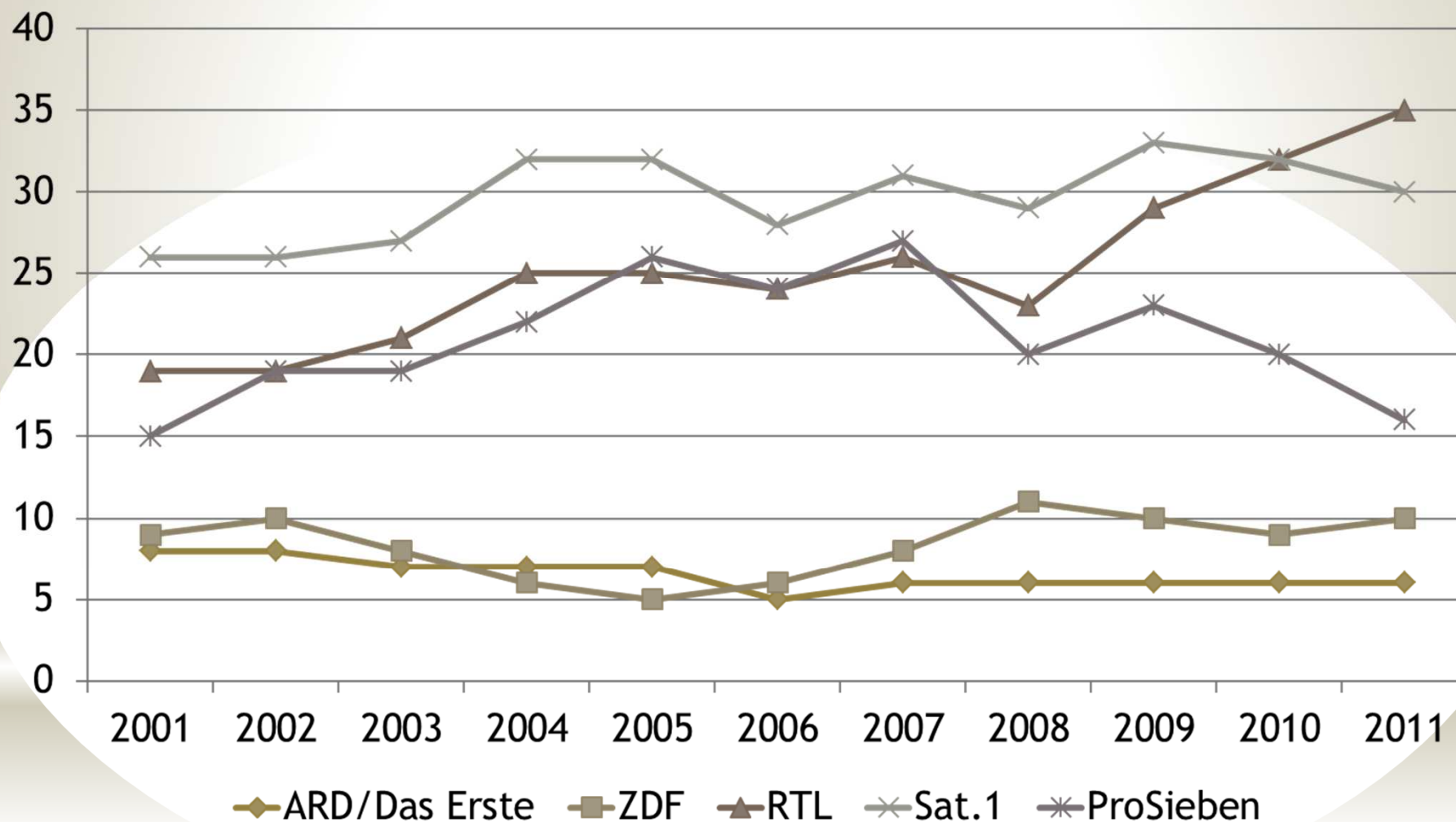
Źródło: opracowanie własne na podstawie danych: Institut für empirische Medienforschung, Köln 2012.

Sport w programie ARD/Das Erste, ZDF, RTL, Sat.1. i ProSieben w latach 2001 - 2011 (w procentach)



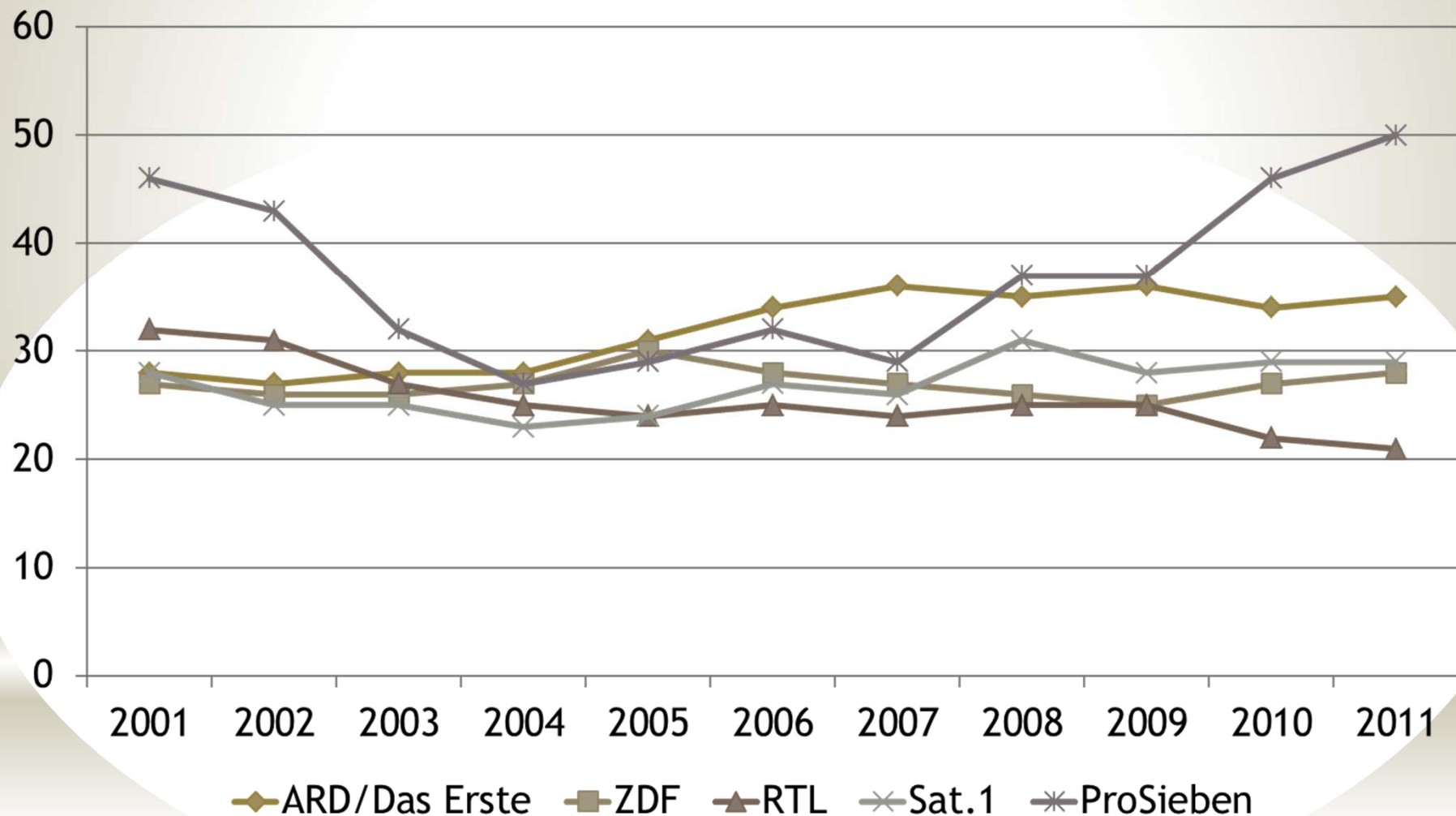
Źródło: opracowanie własne na podstawie danych: Institut für empirische Medienforschung, Köln 2012.

Non - fiction entertainment w programie ARD/Das Erste, ZDF, RTL, Sat.1, i ProSieben w latach 2001 - 2011 (w procentach)



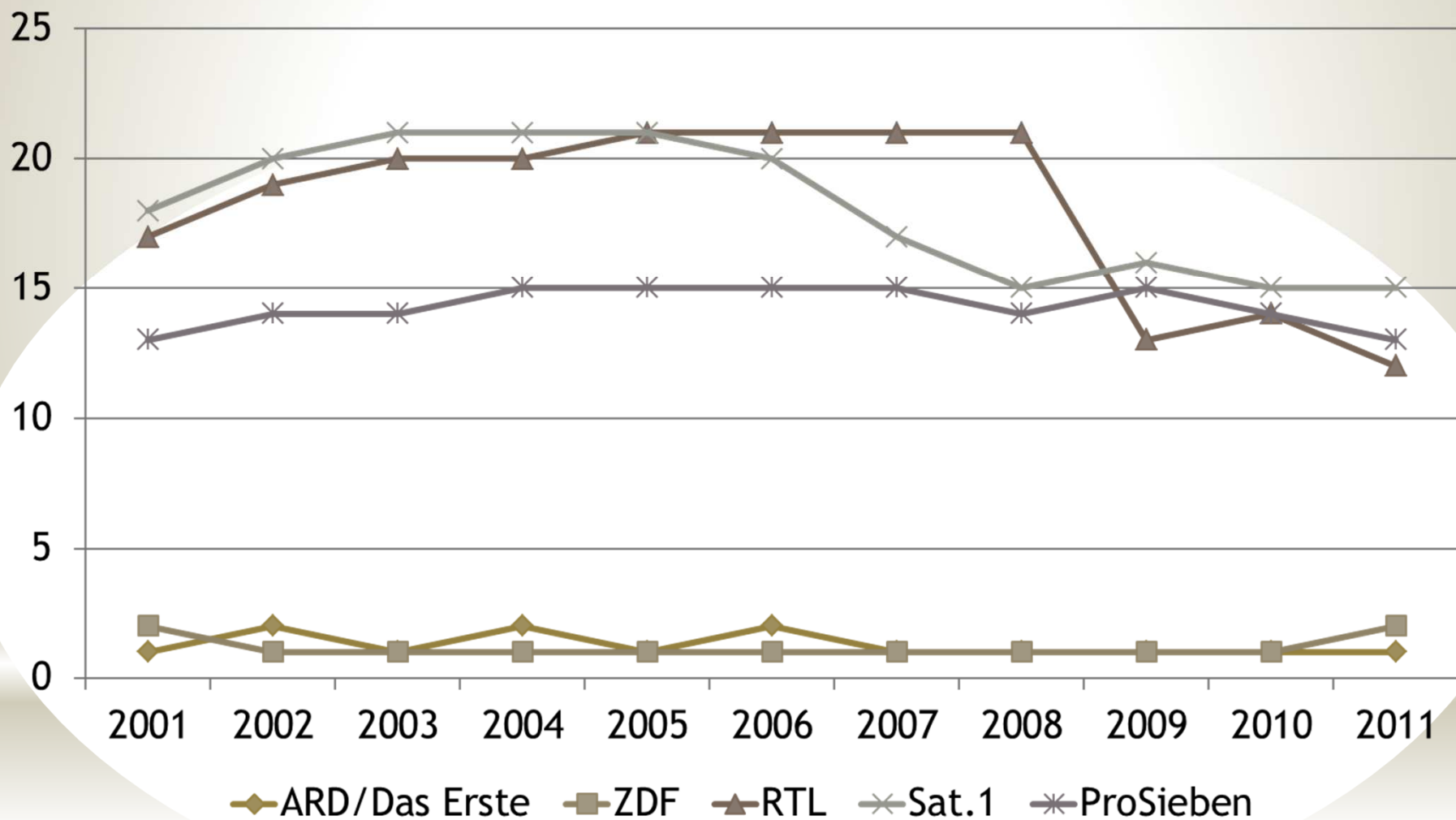
Źródło: opracowanie własne na podstawie danych: Institut für empirische Medienforschung, Köln 2012.

Produkcje fabularne w programie ARD/Das Erste, ZDF, RTL, Sat.1. i ProSieben w latach 2001 - 2011 (w procentach)



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych: Institut für empirische Medienforschung, Köln 2012.

Reklama w programie ARD/Das Erste, ZDF, RTL, Sat.1 i ProSieben w latach 2001 - 2011 (w procentach)



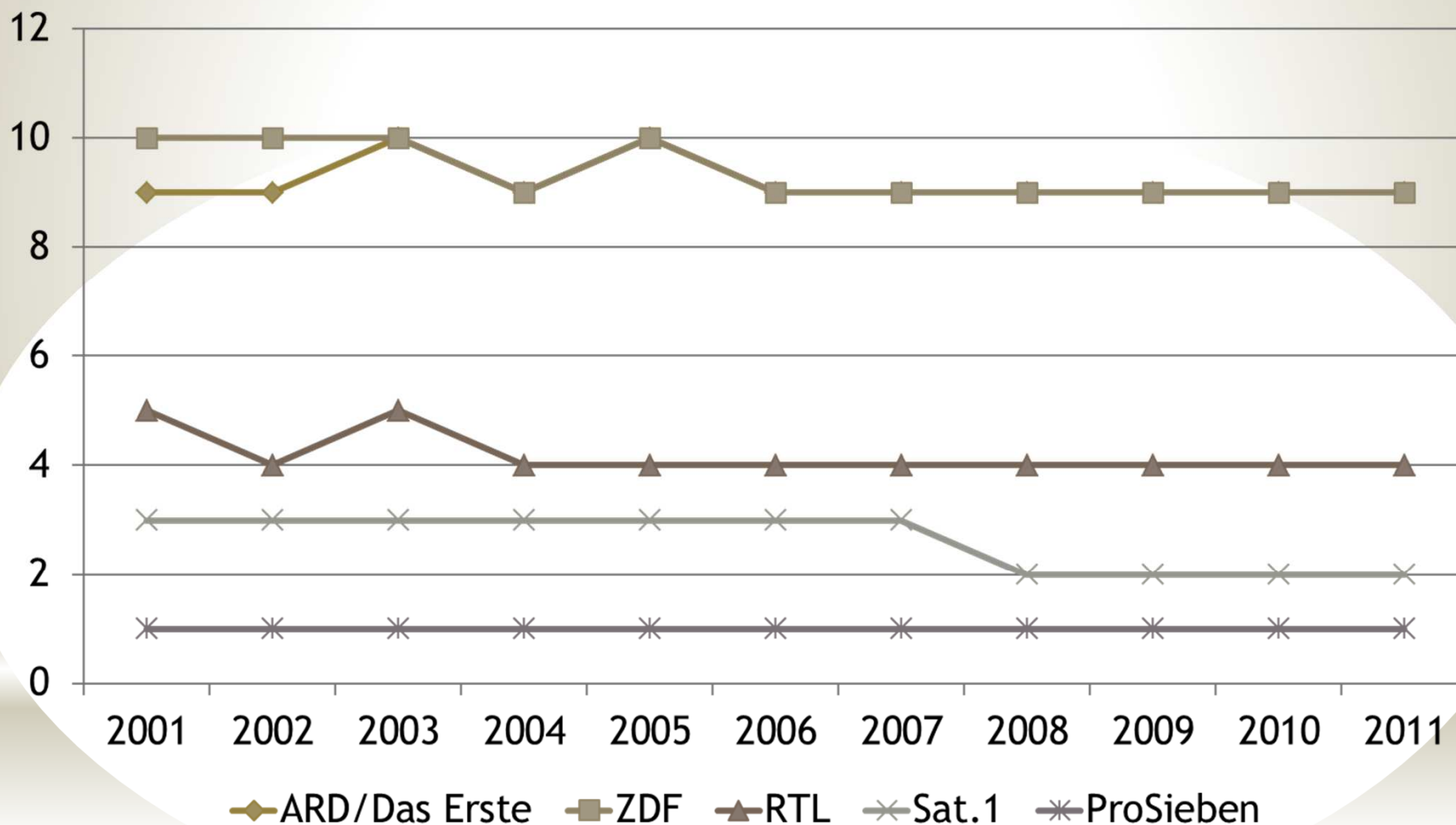
Źródło: opracowanie własne na podstawie danych: Institut für empirische Medienforschung, Köln 2012.

Program ARD/Das Erste, ZDF, RTL, Sat. 1 i ProSieben w latach 2001 - 2011 w podziale na kategorie (w procentach)

	ARD/Das Erste	ZDF	RTL	Sat.1	ProSieben
informacje	42	47	21	17	18
sport	8	6	2	1	0
non-fiction entertainment	7	8	25	30	21
muzyka	2	1	2	0	1
program dla dzieci/młodzieży	7	6	2	1	4
fikcja	32	27	25	27	37
pozostałe	2	2	5	5	5
reklama	1	1	18	18	14

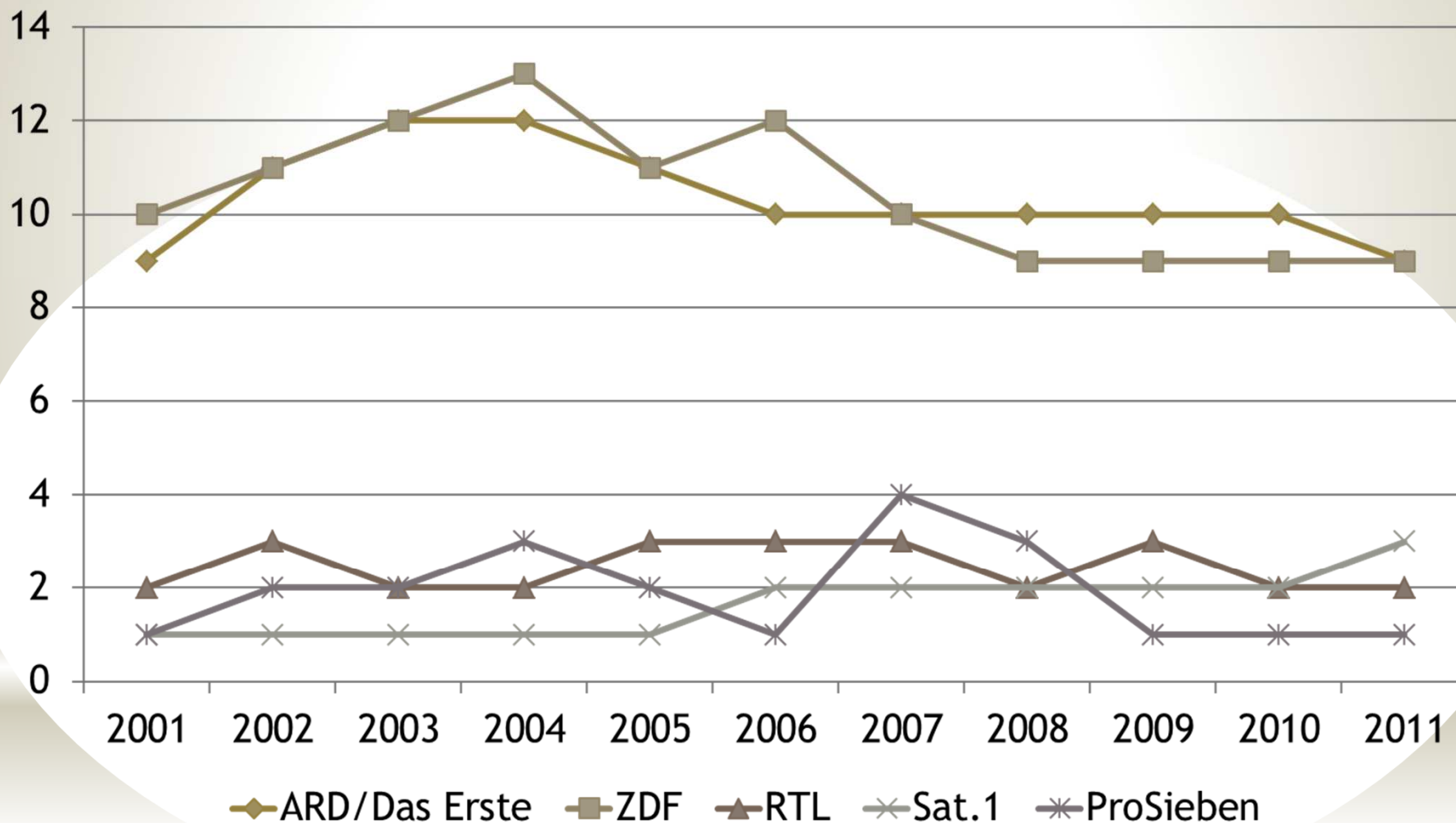
Źródło: opracowanie własne na podstawie danych: Institut für empirische Medienforschung, Köln 2012.

Audycje informacyjne w programie ARD/Das Erste, ZDF, RTL, Sat.1 i ProSieben w latach 2001 - 2011 (w procentach)



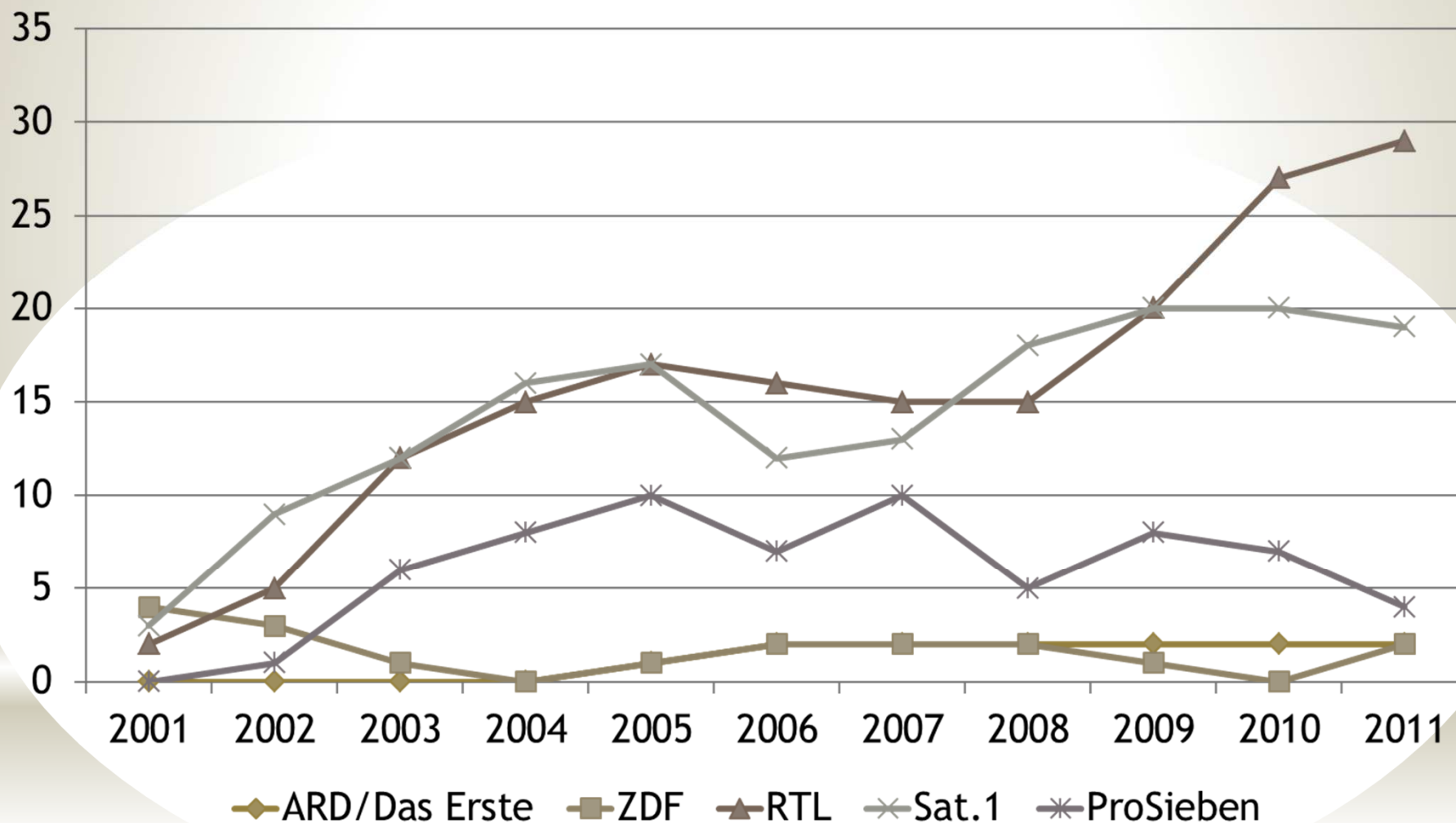
Źródło: opracowanie własne na podstawie danych: Institut für empirische Medienforschung, Köln 2012.

Reportaże, dokumenty, relacje w programie ARD/Das Erste, ZDF, RTL, Sat.1, i ProSieben w latach 2001 - 2011 (w procentach)



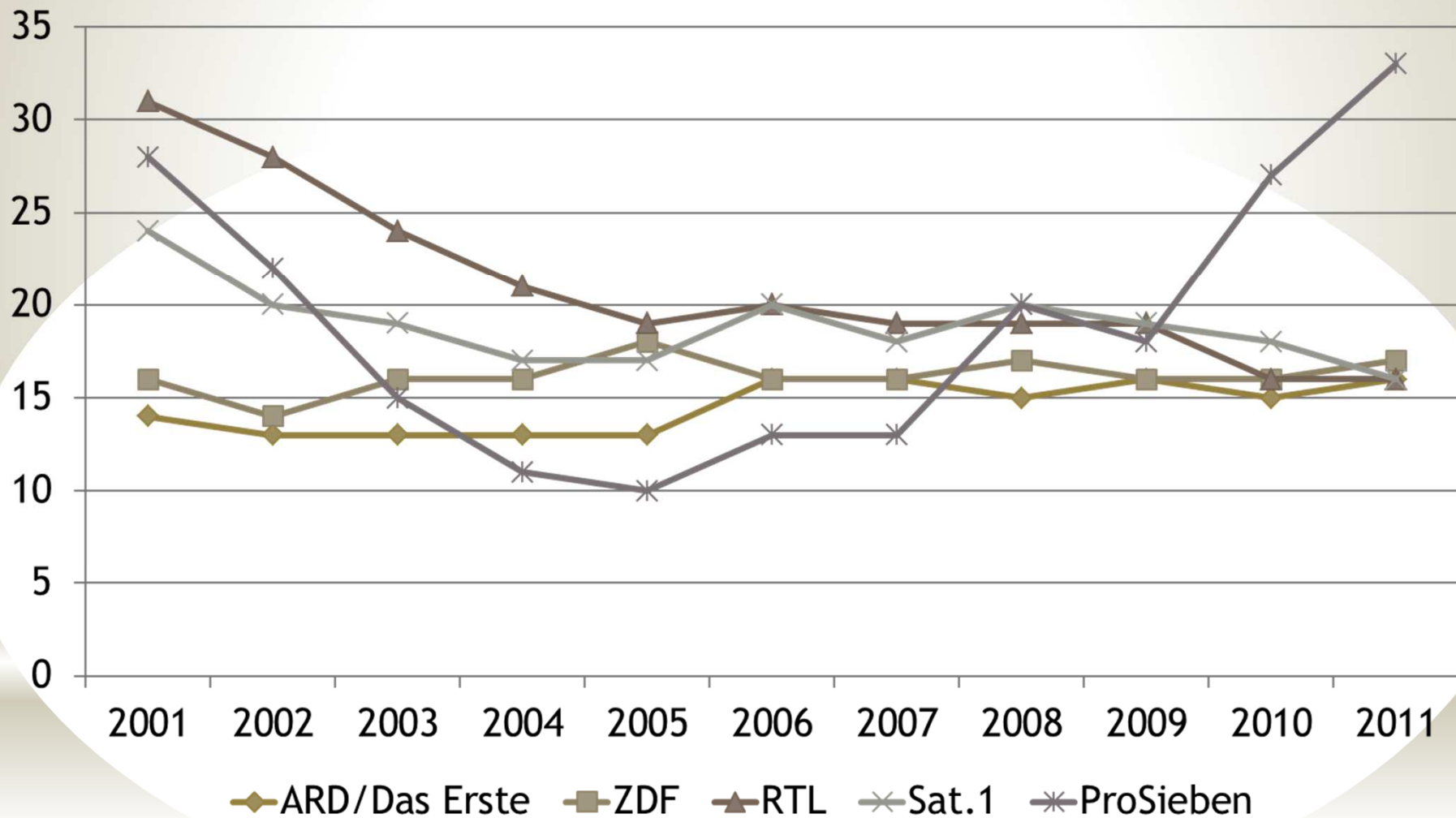
Źródło: opracowanie własne na podstawie danych: Institut für empirische Medienforschung, Köln 2012.

Audycje typu reality programie ARD/Das Erste, ZDF, RTL, Sat.1. i ProSieben w latach 2001 - 2011 (w procentach)



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych: Institut für empirische Medienforschung, Köln 2012.

Seriale w programie ARD/Das Erste, ZDF, RTL, Sat.1 i ProSieben w latach 2001 - 2011 (w procentach)



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych: Institut für empirische Medienforschung, Köln 2012.

Rodzaje audycji w programie ARD/Das Erste, ZDF, RTL, Sat.1 i ProSieben w latach 2001-2011 (w procentach)

	ARD/Das Erste	ZDF	RTL	Sat.1	ProSieben
Informacje	9	10	4	3	1
Magazyny/audycje poradnikowe	24	29	15	14	15
Reportaże/dokumenty/relacje	10	10	2	2	2
Transmisje	6	5	1	1	0
Audycje typu reality	1	2	16	14	6
Wywiady/dyskusje	5	6	4	6	7
Quizy/teleturnieje	2	1	2	5	2
Show	3	3	5	5	7
Filmy kinowe	14	10	5	6	19
Filmy telewizyjne	7	5	1	3	3
Seriale	15	16	21	19	19
Pozostałe formy fabularne	0	0	-	0	0
Pozostałe audycje	2	2	5	5	5
Formy reklamowe	1	1	18	18	14

Kraje pochodzenia produkcji fabularnych w ARD/Das Erste, ZDF, RTL, Sat.1 i ProSieben w latach 2003 - 2011 (w procentach)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
ARD/Das Erste									
RFN	60	60	66	67	65	69	68	68	68
państwa europejskie	13	13	10	9	11	10	9	12	12
USA	25	23	22	21	21	20	19	18	18
pozostałe państwa	2	4	3	3	3	2	3	3	3
ZDF									
RFN	61	59	61	60	59	62	70	62	68
państwa europejskie	14	13	13	13	14	11	11	11	13
USA	22	24	21	22	21	22	14	22	15
pozostałe państwa	3	4	5	5	6	5	5	5	4

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych: Institut für empirische Studien, Köln 2012.

Kraje pochodzenia produkcji fabularnych w RTL i ProSieben w latach 2003 - 2011 (w procentach)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
RTL									
RFN	45	52	50	50	49	51	55	52	51
państwa europejskie	2	2	1	1	1	3	2	1	1
USA	52	45	46	46	47	41	39	43	45
pozostałe państwa	1	1	3	3	4	5	4	3	4
ProSieben									
RFN	7	9	8	12	13	14	11	9	6
państwa europejskie	4	3	3	2	2	2	3	2	2
USA	81	78	79	78	77	79	78	82	87
pozostałe państwa	9	10	11	8	8	5	7	7	5

Źródło: opracowanie własne na podstawie danych: Institut für empirische Studien, Köln 2012.